



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01 GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000041 PROYECTOS DE DISEÑO EN PRODUCCIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 7 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura	4
7. Cronograma	6
8. Actividades y criterios de evaluación	8
9. Recursos didácticos	9
10. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000041 – Proyectos de Diseño en Producción
Nº de Créditos	6 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	4º curso
Semestre	7º Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81DM – Grado en Diseño de Moda
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2024 – 2025

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
María José Racionero		Sala de Profesores/on line	mj.racionero@fundisma.upm.es	Miércoles 16:30 Viernes 13:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Illustrator, inglés nivel medio

3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3. Conocer los procesos de planificación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.

CE4. Aplicar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CE6. Comprender la relación del lenguaje formal del diseño, con la función simbólica del producto diseñado.

5.2. Resultados del aprendizaje

/ Organizar las actividades de la producción industrial, en coherencia con la coyuntura productiva de la empresa.

/ Establecer y ponderar, en tiempos y recursos, los procesos industriales necesarios para la producción del objeto diseñado.

/ Proporcionar directrices o sugerencias para organizar las actividades de la producción industrial del prototipo, muestras o catálogos.

/ Establecer y documentar procesos básicos de la producción de materiales empleados en las industrias de la moda.

/ Especificar la información fundamental sobre los distintos materiales y acabados, detalles o fornituras que puedan incorporarse a la ficha técnica.

/ficha técnica

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura tiene como objetivo que los alumnos conozcan, de manera eminentemente práctica, cómo se desarrolla y se produce una colección comercial, desde el planteamiento a la presentación de la misma.

Las alumnas/os conocerán funciones, técnicas y terminología.

Cuando terminen el curso los alumnos/as estarán preparados para incorporarse a un equipo de diseño de una marca comercial.

6.2 Temario de la asignatura.

DESARROLLO DE UNA COLECCIÓN A TIEMPO REAL

1. Preparación: organización de tiempo y medios

- Planificación/cronograma
- Análisis de datos
- Sectores y tipo de producto.
- Herramientas de información; ferias/ páginas predictivas/ desfiles/ shopping
- Colorido y creación de líneas
- Moodboard de colección/ moodboard de proveedores

2. Diseño: desarrollo y seguimiento

- Estructura/decisión de materiales/reparto de proveedores/precio
- Dibujo de prendas en Illustrator
- Documentos de diseño/vocabulario básico en inglés y español
- Creación de familias y coordinación
- Medición de prendas/rectificación de prototipos

3. Presentación: exposición y venta

- Cartas de color para la venta
- Shooting y catálogo
- Presentación y argumentación en ferias, tienda, showroom y equipo de compra/ventas

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Búsqueda y descripción del target, marca con la que trabajaremos. Creación de equipos	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Entrega obligatoria Se hará revisión en clase semanalmente. Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
2	Cronograma, análisis de datos, distintos sectores y productos de moda	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
4	Búsqueda y adaptación de tendencias: Desfiles/herramientas predictivas/ shopping.	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
5	Creación de colorido por líneas/moodboard	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Entrega obligatoria Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
6	Aportación de ideas Decisión de materiales Estampados y detalles Moodboard de proveedores	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
7	Reparto por proveedores Creación de estructura Reparto del color por materias y envío a proveedores	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Entrega obligatoria Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
8	Diseños/desarrollo de colección Dibujos y documentos de diseño	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
9	Diseño/ desarrollo de colección/Preparación de fichas Puesta en común y	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Entrega obligatoria Evaluación progresiva

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
	decisión de diseños			Obligatoria asistencia
10	Diseño/ desarrollo de colección/ Preparación de fichas Puesta en común y decisión de diseños	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
11	Diseño/ desarrollo de colección/ Preparación de fichas. Puesta en común y decisión de diseños	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Entrega obligatoria Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
12	Diseño/ fin de desarrollo de colección	Clases teóricas -		Ejercicio semanal: Entrega obligatoria Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
13	Seguimiento de prototipos/ aprobación de prendas y color Rectificación de prendas	Clases teóricas - práctica obligatoria en clase		Ejercicio semanal: Entrega obligatoria Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
14	Realización cartas de color para la venta	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Evaluación progresiva Obligatoria asistencia
15	Propuesta de shooting y catálogo. Presentación de colección/orden y argumentación	Clases teóricas -prácticas Reunión de equipo		Ejercicio semanal: Evaluación progresiva
16	Presentación	Presentación del proyecto		Entrega obligatoria presencial
17				

* El cronograma se irá adaptando al avance por parte del grupo y puede sufrir modificaciones.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-15	La evaluación se realizará a lo largo del curso mediante las pruebas parciales teóricas y prácticas y la corrección de ejercicios propuestos en el aula, los cuales se realizarán en los momentos que previamente se anuncien en clase en cada caso. Habrá entregas obligatorias sin las que no se podrá evaluar la asignatura, por este motivo la asistencia a clase se considera obligatoria.	Evaluación progresiva	Ejercicios prácticos individuales Ejercicios prácticos en equipo	-	40%	5/10	CE3 CE4 CE6
16	Proyecto final		PRESENCIAL	3h	60%	5/10	CE3 CE4 CE6

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Presentación del proyecto	Presentación oral apoyada de sistemas informáticos y entrega del trabajo en pdf o físico	Presencial	3h	100%	5/10	CE3 CE4 CE6

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Trabajo completo y presentación	Presentación oral apoyada de sistemas informáticos y entrega del trabajo en pdf o físico	Presencial	-	100%	5/10	CE3 CE4 CE6

8.2. Criterios de Evaluación.

Este curso es eminentemente práctico, por lo cual se valorará la participación en clase y el desarrollo de los diferentes trabajos en equipo e individuales, que se propondrán y presentarán durante el curso. Por este motivo la asistencia a clase se considera necesaria y a partir de las 5 faltas sin justificar el alumno perderá la evaluación progresiva y pasará a ser evaluado en la global.

El trabajo en equipo será una herramienta fundamental de la asignatura e importante a la hora de valorar la evaluación progresiva.

El trabajo final es un compendio de los diferentes trabajos de clase, reunidos de forma coherente y presentado de forma profesional.

El peso de la evaluación progresiva, durante el desarrollo del curso, será un 40% de la nota final. La presentación del trabajo final es imprescindible para superar la signatura, tiene un 60% del peso ya que en este se verán los conocimientos adquiridos y la comprensión de los mismos.

Este trabajo se presentará de forma individual, con soporte electrónico y de manera presencial. Se entregará una copia física o pdf para su corrección. La nota suma la presentación y la corrección del trabajo.

-Los estudiantes que no superen la convocatoria ordinaria tiene derecho a una convocatoria extraordinaria. Constará de la entrega y presentación de un trabajo completo (tendrán el enunciado y la documentación para hacerlo con tiempo suficiente), además de resolver las preguntas sobre la asignatura que se le hagan durante la presentación.

La nota final constará de la suma:

- 20% presentación y defensa del proyecto oral
- 20% contenido y resolución de preguntas durante la exposición
- 60% corrección del trabajo.

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
Temario, plantillas, gráficos de apoyo, artículos y visitas.	Informes y videos	A lo largo del curso se facilitará a los estudiantes información, contenidos de tendencias, desarrollo de moodboards y material de muestras de empresas reales Sujeto a cambios según desarrollo de las clases
Materiales de apoyo	Materiales proporcionados por el sector	

	textil	
Fashionopolis. El precio de la moda rápida y el futuro de la ropa, Superflua	Bibliografía	
Crear y gestionar una marca de moda, Blume	Bibliografía	
Masterclass, impartida por un invitado del sector, experto en el tema a tratar.		Sujeto a cambios según disponibilidad del invitado

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:**

Miércoles 16:30h y viernes 13:30h, **previa petición por escrito** a la profesora a través de email:
mj.racionero@fundisma.upm.es

- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

12.Producción y consumo responsable